



健康ジャーナル

■発行所/有限会社 太陽エージェンシー(健康ジャーナル編集部) ■発売所/東京都荒川区町屋3-2-1 ライオンズプラザ1F
■企画・編集/健康情報ビジネス出版株式会社 ■購読問い合わせTEL 03-5855-1190 FAX 03-5855-0251
■年間購読料/9,200円(税、送料込み) 郵便振替00190-3-54248

健康ジャーナル

2009年8月4日号

毎月第1、3火曜日発行

14

食べるコラーゲンに根強い人気

約20年の販売実績が裏づけに

ビーエス

女性の美を叶える素材として確かな認知を得てきているコラーゲン。当初は化粧品成分としての利用が主であったが、現在では食品素材としての認知も高まり、内と外からの美容素材のコンセンサスを得ている。

「食べるコラーゲン」のバイオニア的製品となるのが、ビーエス(本社東京都千代田区、水川英生社長、☎03-3264-6061)の「エス・ワン・エス」。発売は1990年のこと。

400入り9缶の「エス・ワン・エス」。



高分子コラーゲンの特性で冷やすとゼリー状に

発売から約20年近くもロングセラーを続けている商品だ。同商品は高分子の豚由来コラーゲンを使用した粉末タイプの製品で、大阪医科大学の元学長である山中太木氏・榎木義祐氏の両博士の研究開発によるもの。

現在、市場の主流となっているのが低分子コラーゲン製品だが、その点について同社では、「低分子にすればするほど薬品化してきてしまいます。吸収が

速いからと言って必ずしも健康に良いとは限らず、むしろ逆のことが多いのではと思います。このことは実際に大阪医科大学の研究でもわかっていますから、弊社は自然に近い、すなわち高分子のものを使用しています。弊社の製品が冷えると煮こごりの様にゼリー状になるのもそのためです」(水川社長)とのこと。

確固としたスタンスで高分子コラーゲンへのこだわりをみせている。

また、いまでこそコラーゲンは市民権を得たといえるが、「発売当初はなかなか売れませんでした。発売して5、6年は食としてのコラーゲンの良さを訴求しきれずに苦労しました」(同社長)とのこと。しかし「平成7年にテレビや雑誌等に取り上げられたのが契機となって売り上げもアップしました。いまでは全体の70%が同品によるもの」(同社長)とのことだ。価格は税込5775円。

椅子1つで開業できるエステ

missけいこアカデミー開校

アピカ・コーポレーション

日本人参をアンチエイジングフードとして展開するアピカ・コーポレーション(東京都世田谷区、斎田圭子社長、☎03-3412-5988)は、日本人参を使った「missけいこアカデミー」を開始した。同アカデミーは、女性の自分磨き、婚活に役立つエステの技法と食育・食養を学ぶメニュー。やる気のある人には、自身でエステサロンを開業することも可能。受講内容は不老エステ

「日本人参をアンチエイジングの手法、日本人参(サブリナ)の音楽・色・香り、認定テストなどからなる「不老エスティストカリキュラム」と開業準備とスケジュールの具体化、施術の「私だけのサビビス商品力」の高め方、サロンお試しコースの設計と実施の方法、お客様カルテ作成と管理・活用などの「経営指導カリキュラム」で構成。エステの施術は、日本人

参を使い、外側だけでなく内側からも美と健康を追求。技法は、missけいこ(斎田圭子社長)が自身の経験から考案したオリジナルだ。服を着替えず、椅子に座ったまま受けられ、メイク落としても不要というメリットがある。大がかりなセフトは不要で、椅子さえあれば開業できるのが特徴だ。

受講料は、初回が登録料・スターターキット(不老フードセフトたまで箱、アンジェリカ美容セフト、マッサージュ用パワーストーン)込みで7万9950円、2回目以降(アンジェリカ美容セフト)1万9950円×11回。